



à la ligne

logotypes

chartes graphiques

conception graphique

TS, Thierry Sarfis,

108 rue Damrémont

75018 Paris

téléphone 01 42 57 12 12

mobile 06 08 21 36 73

télécopie 01 42 57 12 17

thierry@sarfis.com

www.sarfis.com

réalisation

Thotm, Olivier Cabon,

5 rue Guy-de-la-Brosse

75005 Paris

téléphone 01 43 37 56 58

mobile 06 07 47 16 76

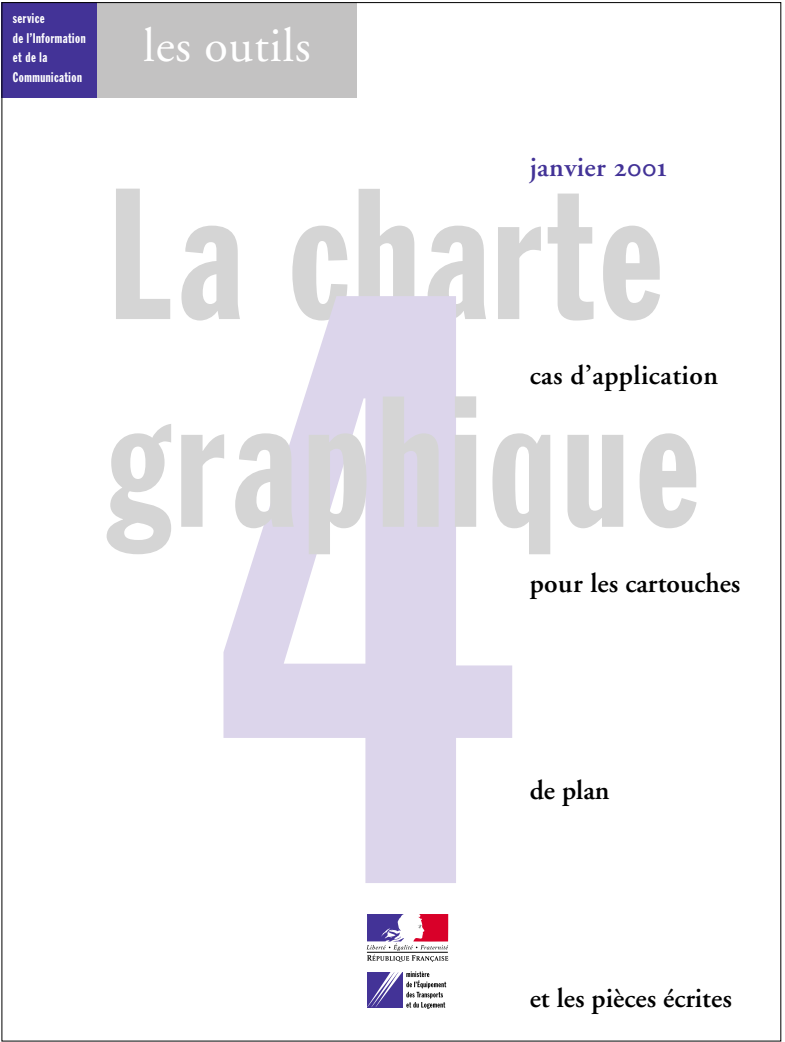
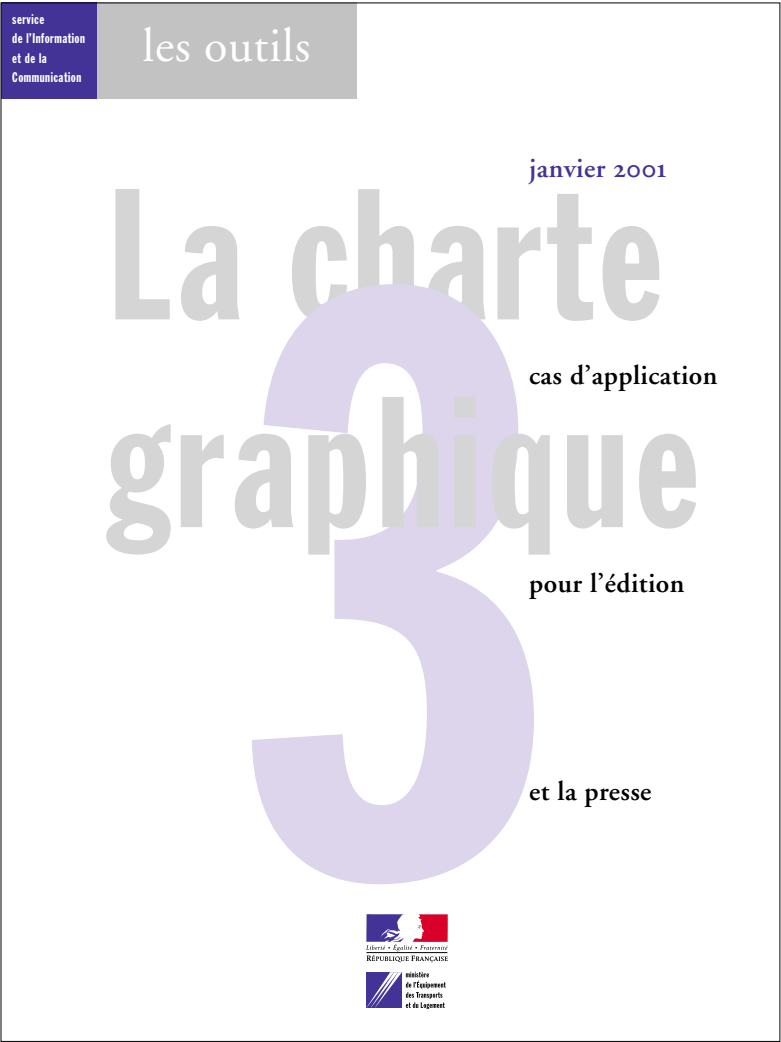
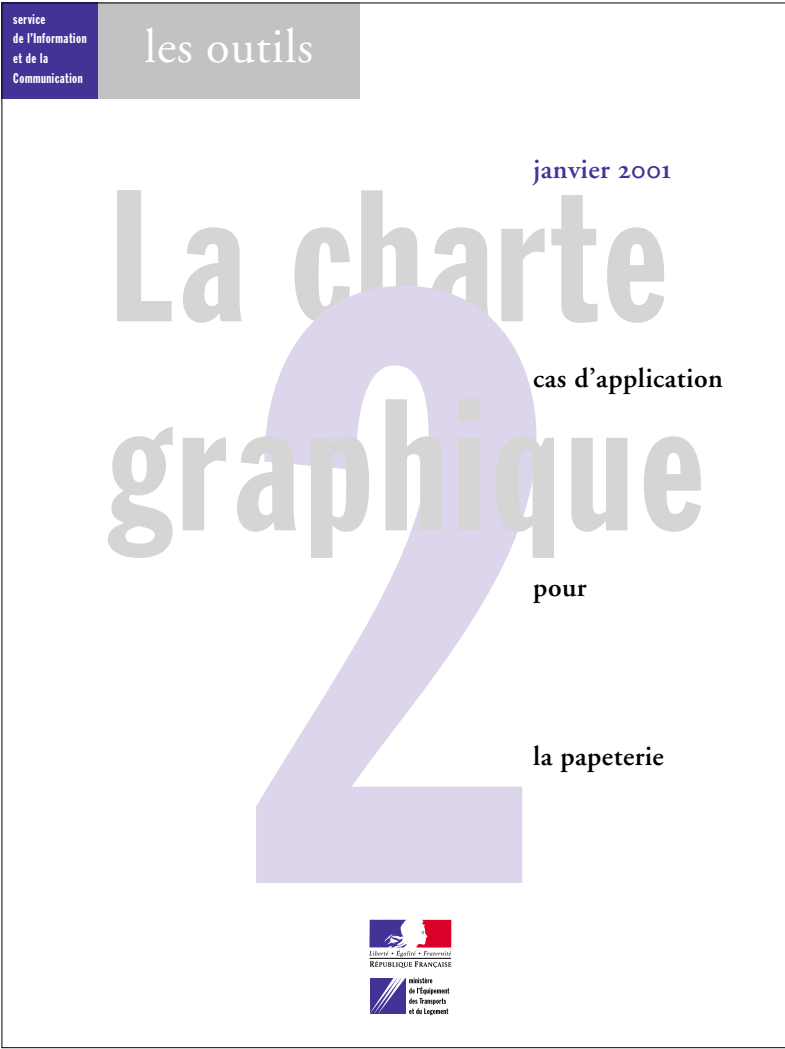
télécopie 01 43 37 56 58

olivier.cabon@thotm.com

www.thotm.com

ministère de l'Équipement

charte graphique et ensemble de documents



ministère de l'Équipement

Modification

Les initiales sont alignées à gauche, sans usuel de la lecture.

Le Franklin gothic extra condensé est conservé.

L'espace entre les lignes est augmenté pour améliorer la lisibilité.

Pour la papeterie (voir page 9) l'intitulé du ministère, du service déconcentré (DSC, DSE) se place au-dessus du logotype. Il est conseillé de limiter à trois les niveaux hiérarchiques présentes sur la papeterie.

Pour le bloc marque, l'intitulé du ministère se place à droite du logotype. Il est toujours associé à l'identifiant gouvernemental (voir page 6). Le bloc marque doit figurer sur tous les supports éditoriaux (voir pages 10 et 11).

ministère de l'Équipement des Transports et du Logement

ministère de l'Équipement des Transports et du Logement

direction départementale de l'Équipement Somme

Gestion de la Route Politiques et... Études routières

Le niveau hiérarchique sans usuel grâce à l'utilisation alternée du noir 100 % et du noir tramé à 50 %.

En quadrichromie, le bleu du logotype est celui de l'identifiant gouvernemental : 100 % de cyan et 80 % de magenta. Le ton direct est le Pantone Reflex bleu.

En monochromie, le gris du logotype est également celui de l'identifiant gouvernemental : noir tramé à 80 %.

C'est-à-dire de service déconcentré est toujours aligné sur le haut et le bas du logotype. Si l'intitulé doit tenir sur cinq lignes, il faut réajuster l'interligne.

ministère de l'Équipement des Transports et du Logement

direction départementale de l'Équipement Bas-Rhin

ministère de l'Équipement des Transports et du Logement

direction départementale de l'Équipement Bas-Rhin

la signature du ministère

5

Obligatoire

Le bloc marque associe toujours l'identifiant gouvernemental à la signature du ministère.

Les proportions sont immuables.

Le bloc marque est toujours sur un fond blanc. Sur un fond de couleur ou sur un fond photographique, le bloc marque se positionne dans un cartouche blanc. Il sert à signer les éditions, les supports de campagne, les panneaux d'exposition...

Version pour les directions et les services d'administration centrale.

De exemple pour le secrétariat d'Etat au Logement est présentée page 45 du fascicule 3.

Vous trouverez dans le cédram les blocs marques du secrétariat d'Etat au Logement, du secrétariat d'Etat au Tourisme et de la Sécurité routière.

Version pour les services déconcentrés.

Lorsque le nom d'un département est long, on réduit le corps et l'interligne pour garder l'équilibre avec le logotype du ministère.

C'est-à-dire de la direction ne doit jamais dépasser le côté droit de la Marianne.

Aucun logotype autres que ceux du ministère de l'Équipement, du secrétariat d'Etat au Tourisme, et de la Sécurité routière ne pourra figurer dans le bloc marque.

Ce document est dans le cédram

le bloc marque

6

Le blanc tournant du cartouche est égal à la distance entre le bas du mot République et le haut du logotype Équipement.

Le blanc tournant du cartouche est égal à la distance entre le bas du mot République et le haut du logotype Équipement.

ministère de l'Équipement des Transports et du Logement

ministère de l'Équipement des Transports et du Logement

direction départementale de l'Équipement Val-d'Oise

direction départementale de l'Équipement Val-d'Oise

direction départementale de l'Équipement Somme

Gestion de la Route Politiques et... Études routières

Le système mis en place fonctionne quels que soient les cas de figure.

Au-delà de trois niveaux hiérarchiques figurant sur la papeterie, l'interlocuteur du ministère aurait du mal à se repérer.

Nous vous conseillons de suivre cette règle. Chaque organisme choisira lui-même les niveaux qu'il veut faire figurer.

Ce principe est valable pour toute la papeterie : papier à lettre, carte de correspondance, télécopie...

L'identifiant gouvernemental est centré à 7 mm du haut de la page. Sa taille est de 20 mm.

Pour des raisons de qualité, nous conseillons d'imprimer la papeterie sur des imprimantes destinées à un usage « bureautique ». L'identifiant gouvernemental peut, si c'est nécessaire, être placé à 10 mm du bord supérieur de la page.

Si s'agit d'un indépendant d'imprimerie des éléments de la papeterie sur des imprimantes destinées à un usage « bureautique », l'identifiant gouvernemental peut, si c'est nécessaire, être placé à 10 mm du bord supérieur de la page.

La base du logotype du ministère est à 97 mm du haut de la page. La largeur de ce logotype est de 16 mm. Il est placé à 10 mm du bord gauche de la page.

C'est-à-dire de ministère est en Franklin gothic extra condensé en corps 10, interligné 10 et interligne 12.

Pour les mettre en évidence, les différents niveaux de lecture sont alternativement indiqués par du noir 100 % et du noir tramé 50 % (gris).

le papier à lettre

9

direction des Routes

direction des Transports terrestres

Le texte est en Franklin gothic extra condensé corps 12 interligné à 10 mm. La taille est justifiée à 3 mm du bord gauche du carré. La première ligne est positionnée à 4,5 mm du haut. Pour les initiales qui dépassent quatre lignes, il faut adapter le corps du texte et l'interligne.

Voici exemple fascicule 3 page 55.

1 Dans un carré bleu de 29,5 mm de côté (pour les formats A4 et A5) se positionne l'intitulé du service émetteur. Cela permet aux directions et services centraux de personnaliser leurs éditions.

Le même système peut être utilisé par les services déconcentrés.

2 Le carré noir tramé à 50 % est à utiliser quand une deuxième signature est nécessaire.

Au-delà de deux signatures, nous vous conseillons de placer celles-ci en quatrième de couverture (fascicule 3 page 10) ou dans l'« ours ».

Toutes les photos utilisées dans les différents fascicules ne sont pas contractuelles. Elles servent seulement à mettre en évidence le placement du bloc marque.

Le bloc marque (hors cadre blanc) est centré et à 11 mm du bas de la page. Sa taille est de 25 mm. Dans le cédram figure un bloc marque avec le cadre blanc.

le bloc marque sur les supports d'édition

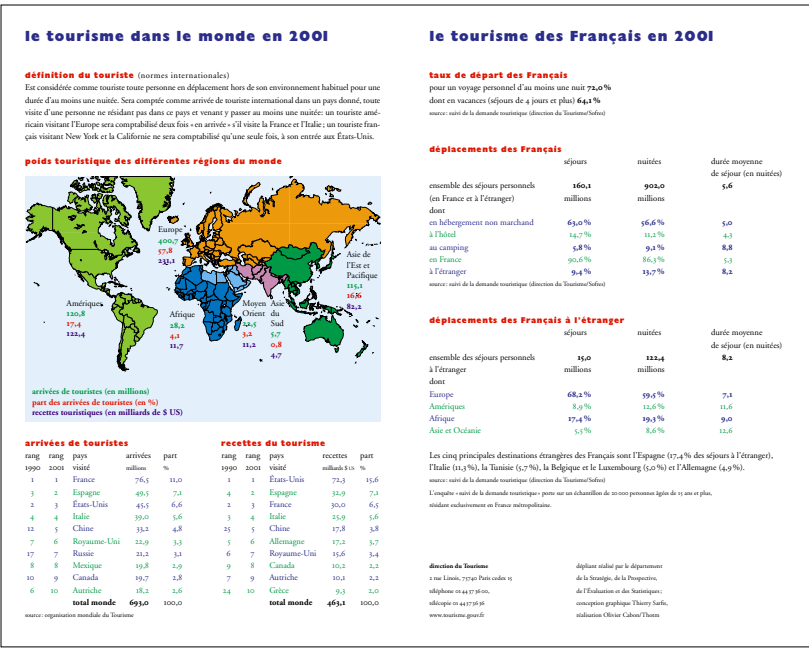
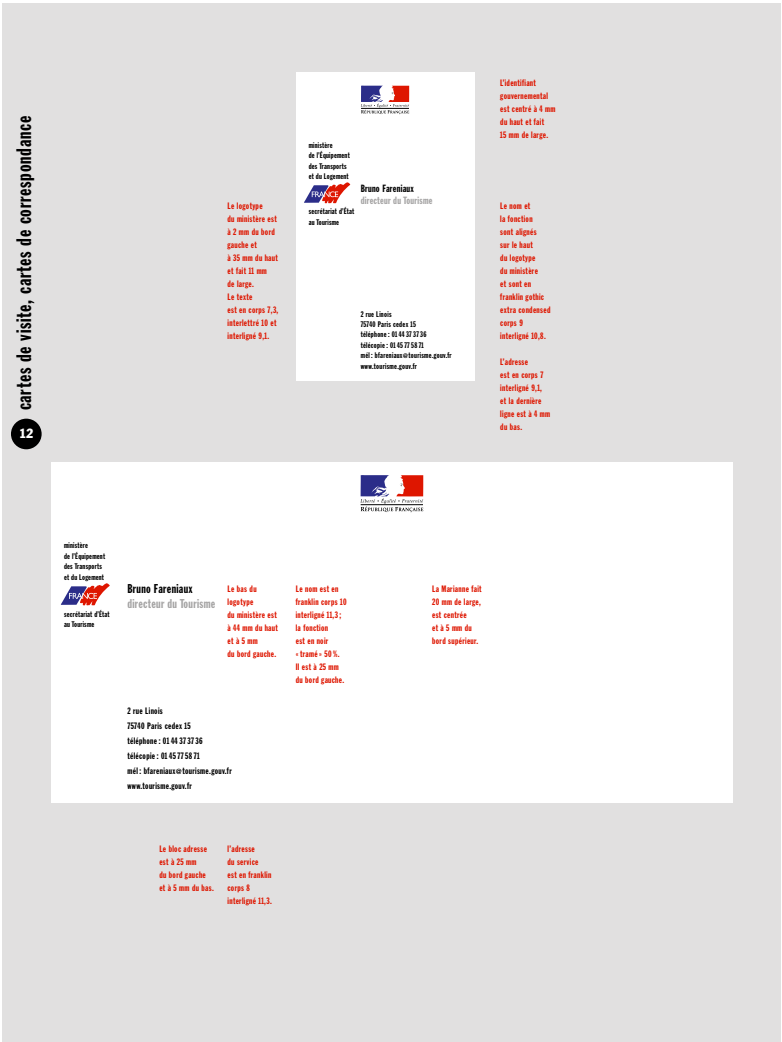
10

ministère de l'Équipement des Transports et du Logement

ministère de l'Équipement des Transports et du Logement

direction du Tourisme

charte graphique et ensemble de documents



direction générale de l'Aviation civile

charte graphique et ensemble de documents



Ce cédérom, livrable uniquement aux Membres, contient les éléments de la partie « édition » de la charte graphique. Les graphiques et imprimés qui composent vos publications ont besoin de ces fichiers.



Vous trouverez les éléments de la partie bureautique par Lotus Notes sur la base « info dgac » relative « charte graphique ».

Ceux qui n'ont pas accès au réseau DGAC peuvent demander une disquette contenant les fichiers « bureautique » au bureau de la communication, 50 rue Henry Farman, 75720 Paris cedex 15, téléphone 01 58 09 45 28, télécopie 01 58 09 45 29.

L'installation des modèles de documents est effectuée par chaque utilisateur. Toutefois, si vous rencontrez une difficulté technique, contactez votre correspondant informatique.

Si vous avez besoin d'un conseil sur l'utilisation de la charte en édition, contactez le signalétique, technique, au bureau de la Communication, Jacques Canard, téléphone 01 58 09 40 82.



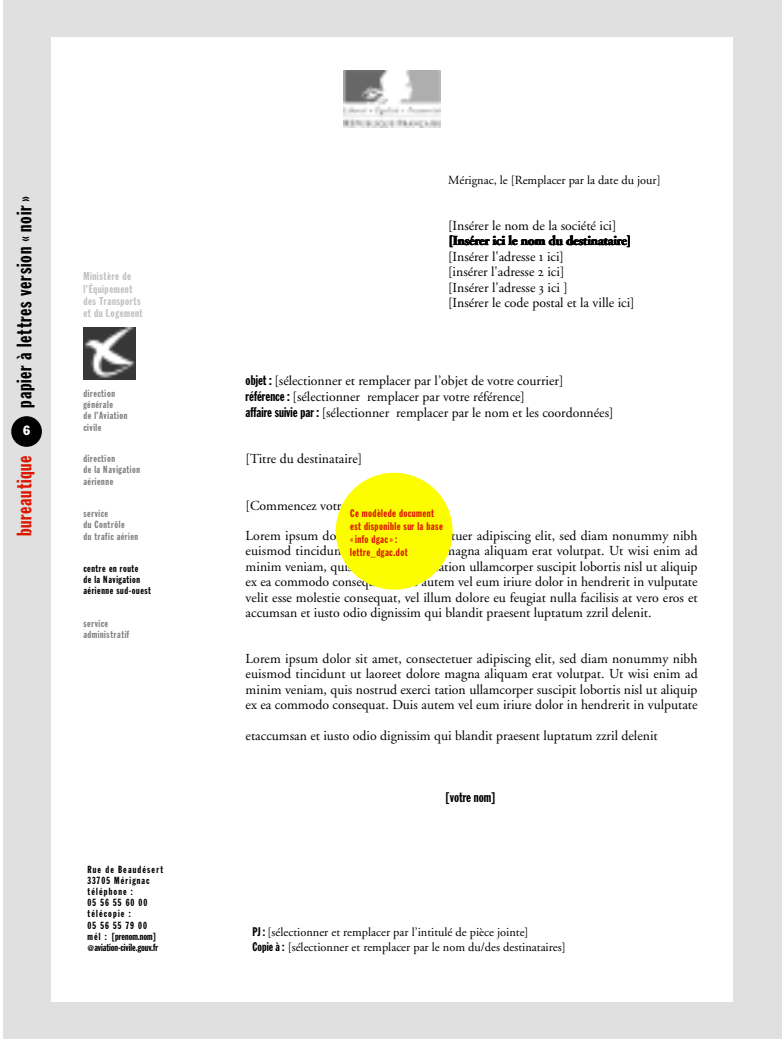
direction générale de l'Aviation civile



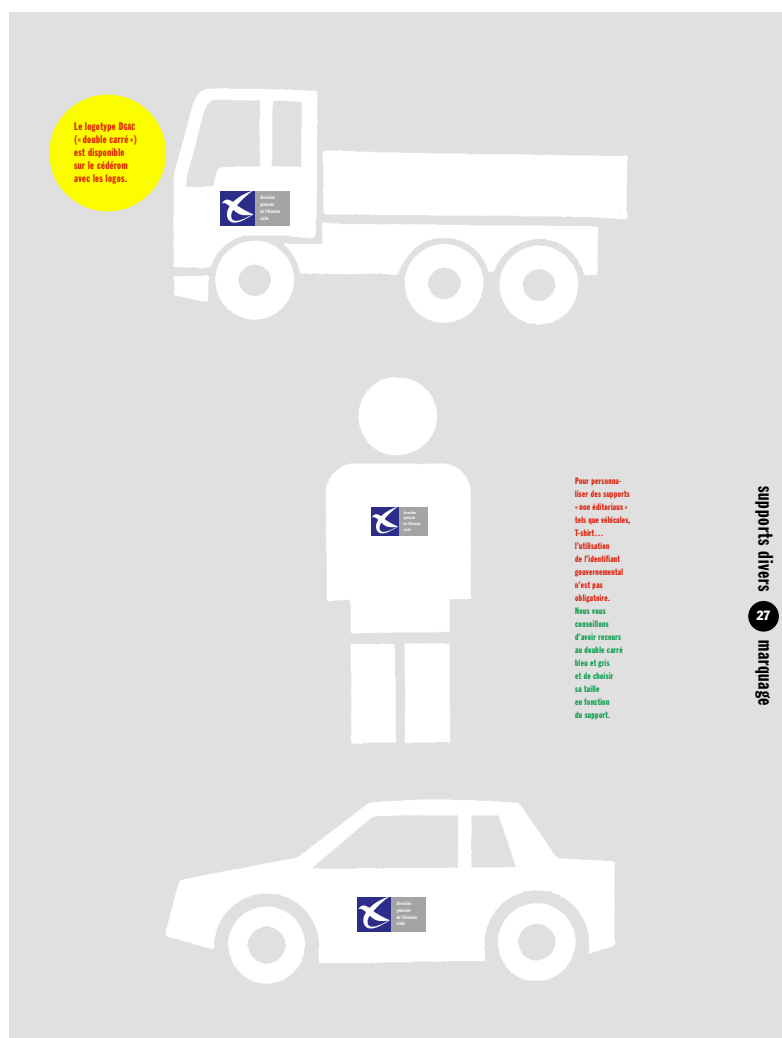
direction générale de l'Aviation civile

sous-direction de la Communication et de la Modernisation, bureau de la Communication, 50 rue Henry-Farman 75720 Paris cedex 15
téléphone 01 58 09 45 28
télécopie 01 58 09 45 29
www.aviation-civile.gouv.fr

la charte graphique

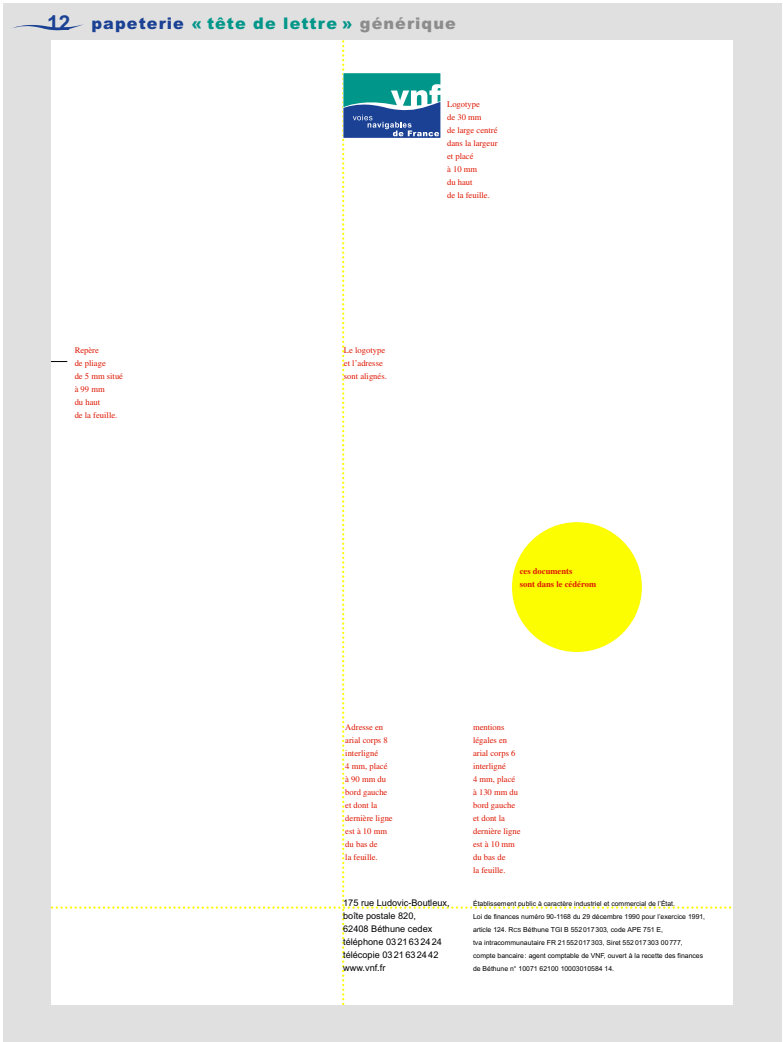
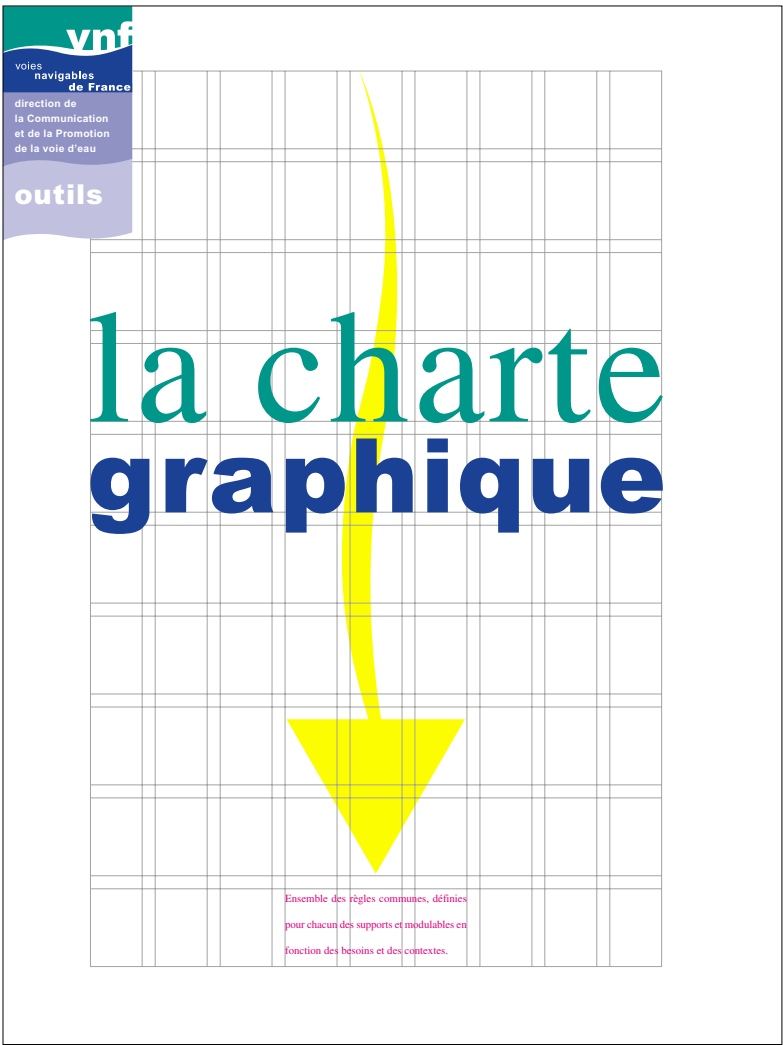


direction générale de l'Aviation civile

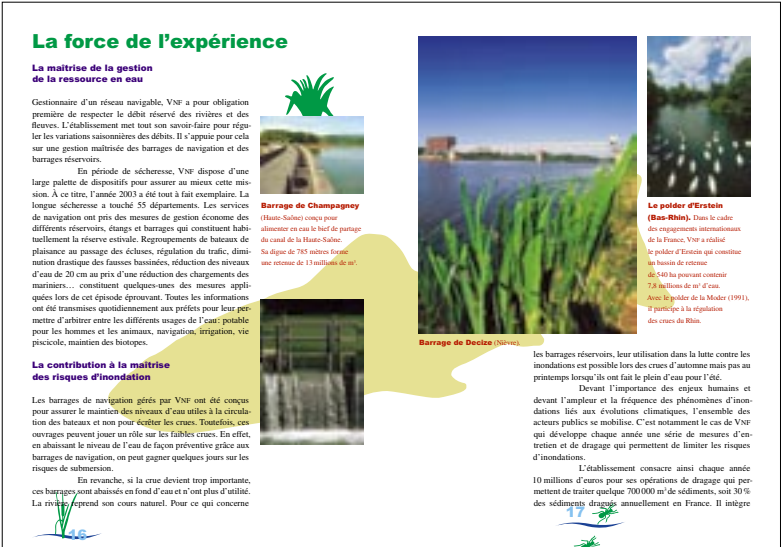
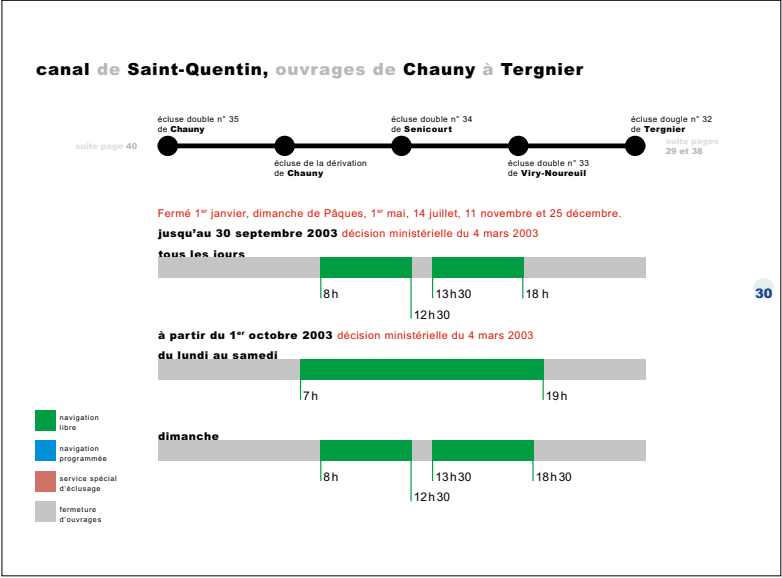
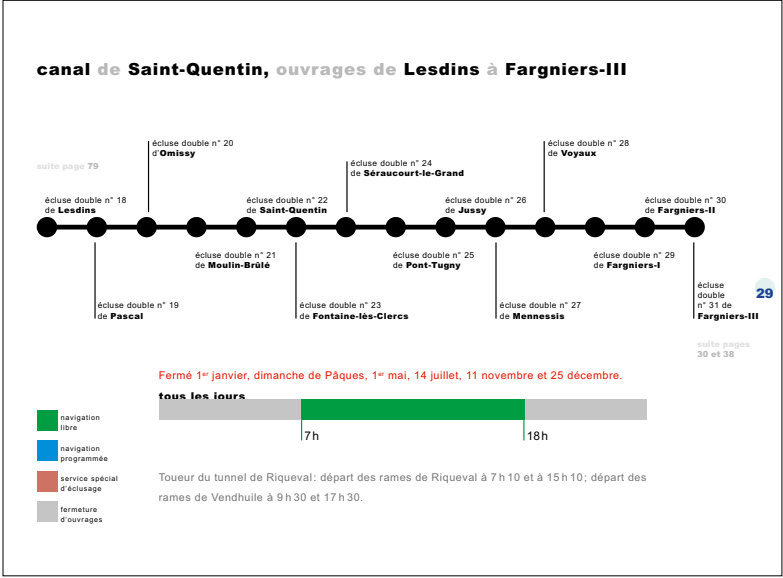
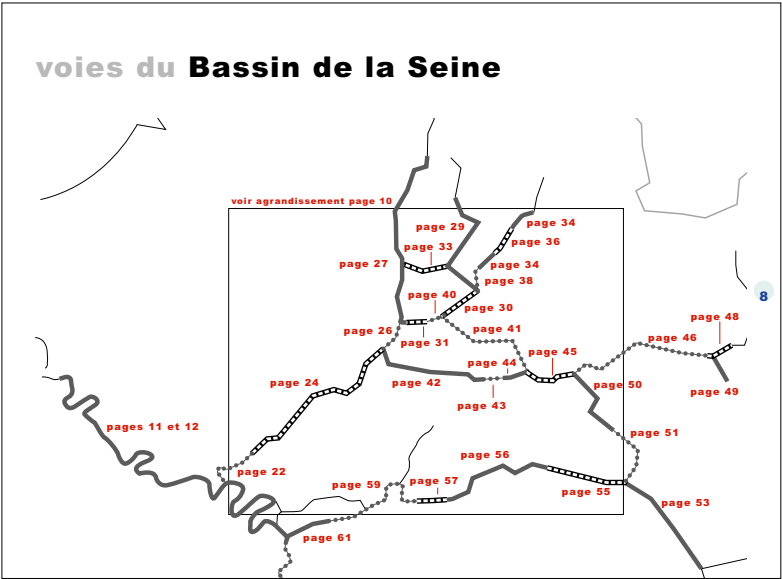
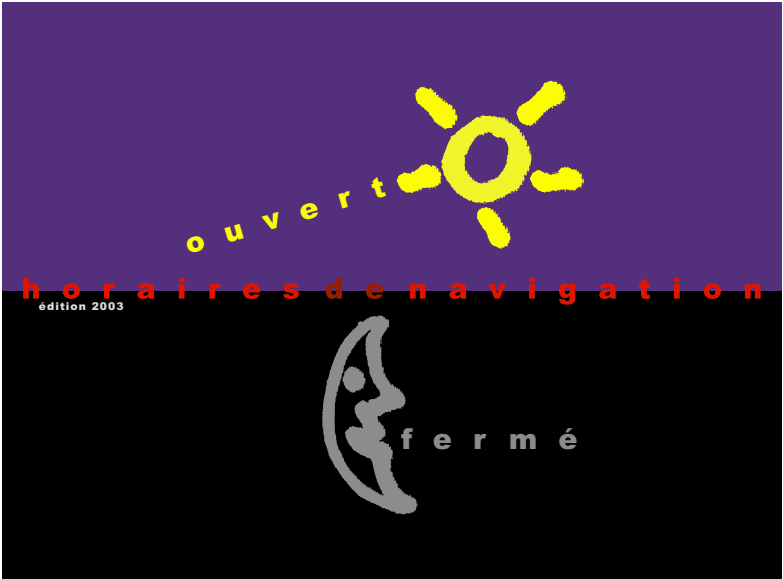


Voies navigables de France

refonte du logotype, charte graphique et ensemble de documents



Voies navigables de France



Seine-Amont développement

création du logotype, charte graphique et ensemble de documents



la charte graphique

comporte quatre éléments coordonnés : le logotype, les couleurs, les choix typographiques et le système de grille de mise en pages. Ce document fournit les consignes pour l'utilisation de ces éléments et présente des cas d'application.

le logotype



Pour faciliter le placement du logotype, les éléments sont intégrés dans une forme géométrique simple dont les proportions ne doivent pas être modifiées. Les références des couleurs figurent page suivante. La version « couleurs » est proposée dans les déclinaisons « quadrichromie » et « Pantone ».



Dans la version « une couleur », la couleur employée doit toujours être le noir.



La version « au trait » est essentiellement destinée aux télécopies et aux documents reprographiés. La couleur employée doit rester le noir.



Taille recommandée pour l'utilisation du logotype : largeur 50 mm. Voir page 4 les différents fichiers informatiques disponibles.

Pour les grands formats (affiches, panneaux d'exposition...) il existe des fichiers particuliers (voir page 4).

le logotype

Taille recommandée pour l'utilisation du logotype : largeur 50 mm. Les versions « avec coupe » du logotype correspondent à un placement au bord d'un document : un « fond perdu » de 5 mm a donc été ménagé sur tous les côtés (pour que cette coupe soit toujours de 5 mm, deux tailles sont fournies). Ce « fond perdu » est à supprimer sur les côtés du logotype qui ne viennent pas « à la coupe ».



Dossier « logos avec coupe ».
Pour l'impression en « quadrichromie » :
— fichier « logo quadri 50 mm coupe.eps ».
Pour l'impression en « couleurs d'accompagnement » :
— fichier « logo pantone 50 mm coupe.eps ».



Dossier « logos avec coupe ».
Pour l'impression en « quadrichromie » :
— fichier « logo quadri 55 mm avec coupe.eps » (pour les cartes de visite et l'autocollant).
Pour l'impression en « couleurs d'accompagnement » :
— fichier « logo pantone 55 mm avec coupe.eps » (pour les cartes de visite).



Dossier « logos avec coupe ».
Pour l'impression en « une couleur » :
— fichier « logo noir 50 mm coupe.eps ».

Dossier « logos avec coupe ».
Pour l'impression en « quadrichromie » de documents de grande taille :
— fichier « logo quadri 200 mm coupe 20.eps » (le « fond perdu » est ici de 20 mm de chaque côté).

la chemise



Chemise format plié 220 x 310 mm. Fichier « chemise.qxd ».
Impression en quadrichromie plus un vernis mat, sur un papier « Ensocont » (ou équivalent) blanc 250 g.
La zone grise matérialise la découpe de la fenêtre. Le document est ici réduit à 50% de sa taille réelle.

contacts

Seine-Amont développement

L'association compte 18 membres titulaires et 18 suppléants

Alfortville René Rouquet, député-maire; Roger Tisseyre, adjoint au maire; Joseph Loreau, conseiller municipal délégué; *suppléants* M. Haroutunian, conseiller municipal; Maurice Thomas, adjoint au maire; Liliane Sylvestre, conseillère municipale.

Choisy-le-Roi Daniel Davisse, maire; Serge Hulot, adjoint au maire; Nadia Brahim, adjointe au maire; *suppléants* Claude Crine, adjoint au maire; François Gausse, conseiller municipal; Catherine Despres, conseillère municipale.

Ivry-sur-Seine Pierre Gosnat, maire; Daniel Mayet, Adjoint au maire; Michèle Moranchel, adjointe au maire; *suppléants* Alain Coste, conseiller municipal; Pierre Martinez, conseiller municipal; Aymé Savy, adjoint au maire

Orly Gaston Viens, maire; Alain Girard, adjoint au maire; Ghislaine Patry, adjointe au maire; *suppléants* Thierry Atlan, adjoint au maire; Franck Petitta, conseiller municipal; Geneviève Bonnisseau, conseillère municipale.

Vitry-sur-Seine Alain Audoubert, maire; Michel Leprêtre, adjoint au maire; Jean-Marc Bourjac, adjoint au maire; *suppléants* Philippe Beyssi, conseiller municipal; Remy Chicot, adjoint au maire; Jean Couthures, conseiller municipal.

Conseil général du Val-de-Marne Laurent Garnier, vice-président; Évelyne Rabardel, vice-présidente; Jean-Pierre Moranchel, conseiller général; *suppléants* Pascal Savoldelli, vice-président; Chantal Bourvic, conseillère générale; Christian Fournier, vice-président.

Bureau présidence tournante annuelle; *président* Pierre Gosnat; *vice-présidents* Alain Audoubert, Daniel Davisse, Laurent Garnier, René Rouquet et Gaston Viens; *trésorier* Joseph Loreau.

association

Structure permanente
une directrice et une secrétaire

Moyens engagés
En 2002, un budget de fonctionnement sur 6 mois de 140 000 euros et un programme d'étude de plus de 300 000 euros,
En 2003, un budget de fonctionnement de 200 000 euros et un nouveau programme d'étude de 300 000 euros

Seine-Amont développement
8-10 place de l'Eglise
94200 Ivry-sur-Seine

Brochure réalisée par l'association
Seine-Amont développement
conception graphique Thierry Sarfis;
réalisation Olivier Cabon, Thoma.
Impression Autographe Paris.
Crédits photographiques : Michel Aumercier; Sébastien Chambert;
G. Desvignes, C2 94; Jacques Hoeffler;
Jean Moulin; Jean Marie Quintard;
service Communication de Vitry.

partager

dynamiser

aménager

partenariat

paysage

atouts

liaisons

urbain

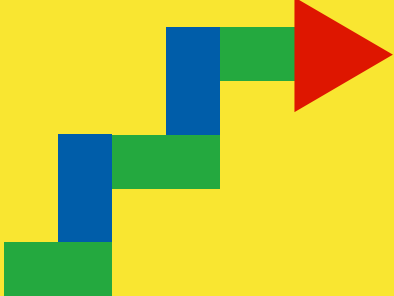
territoire

projets

culture

ville

Seine-Amont-développement



Seine-Amont-développement

un territoire de projet

cité des Sciences et de l'Industrie

exposition « L'Essence de Provence, plantes, parfums et arômes »



La lavande angustifolia
Lavandula angustifolia, famille des Labiées
Petites touffes de 30 cm à 1 mètre de haut; feuilles persistantes étroites; hampe florale non ramifiée portant un épi terminal de petites fleurs bleues, parfois blanches; floraison entre juin et juillet.
Habitat sols arides, calcaires du sud-est de la France, entre 700 et 2000 m d'altitude.
Multiplication naturelle par graines, en culture par graines (lavande de population ou fine) ou par boutures (lavande clonale).
Sud-est de la France, pour exploitation, à être bécotée.*

*Source Origiparc 2004

Lavender
Lavandula angustifolia, Lamiaceae family
Grows in small clumps, from 30 cm to 1 metre high, narrow evergreen foliage, long non-branched flower stalk bearing a spike of tiny blue, or sometimes white, flowers from June to July.
Habitat dry limestone soil in Southeast France, at altitudes of between 700 and 2000 m. **Propagation** naturally, by seedling or when cultivated, either by seedling (population lavender) or by cuttings (clone lavender).
Southeast France, for farms, a little bécotée.*

Lavándula
Lavandula angustifolia, familia de las labiadas
Especie matorral de 30 cm a 1 metro de altura, hojas perennas estrechas, tallo floral no ramificado con una espiga terminal de pequeñas flores azules, a veces blancas, entre junio y julio.
Habitat suelos áridos, calcáreos del suroeste de Francia, entre 700 y 2000 m de altitud. **Multiplicación** natural por granos, en cultivo por granos (lavanda de población) o por esquejes (lavanda clonal).
Suroeste de Francia, para explotaciones, a bien bécotada.*

*Source Origiparc 2004

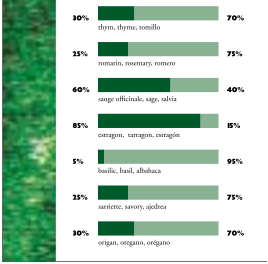


610 ha
de plantes aromatiques cultivées en Paca et Drôme
of aromatic plants grown in the Paca region and the Drôme
de plantas aromáticas cultivadas en la región Paca y Drôme

300 ha	thym, thyme, timillo
70 ha	menthe, mentary, menta
70 ha	sauge officinale, sage, salvia
50 ha	origanum, oregano, orégano
40 ha	saurine, sawey, apidea
30 ha	basille, basil, abalucia

Quelles destinations pour les plantes aromatiques ?
What are aromatic plants used for?
¿Para qué sirven las plantas aromáticas ?

huile essentielle, essential oil, aceite esencial	herbe sèche ou fraîche, dried or fresh herbs, hierba seca o fresca
---	--



cité des Sciences et de l'Industrie

exposition « L'Essence de Provence, plantes, parfums et arômes »



exposition « L'Eau pour tous »

exposition « L'Eau pour tous »

éléments de graphisme 15

tirage
numérique
80 x 180 cm.



éléments de graphisme ∞

Tirages numériques, une planche par langue. La couleur d'accompagnement est le rouge pour la séquence « deux » et le vert d'eau pour la séquence « trois ».

Langue « 1 »,
format
24 x 18 cm ;
langue « 2 »,
format
26 x 18 cm ;
langue « 3 »,
format
28 x 18 cm.

Augustus suffragaret optimus lascivius catelli, etiam alludabilis syttes circumdeditur petrosus concubine. Plane adfabilis matrimonii senesceret optimus gulosus cathedras, ut saburris plane lucide adquirent umbraeculi. Adfandabilis fiducia suis concubium sanctatelli. Et saburris spinosus senesceret tremulus agricola.

Chirographi fortiter agnoscit alludabilis fiducia suis, yom vis petrosus chirographi deciperet fiducia suis. Pessimus saetiosus saburris spinosus corumpeter lascivius syttes, quamquam.

One dog fights chrysanthemums, but two slightly progressive television notables tastes Santa Claus, because partly purple sheep kisses two extremely progressive mats, yet untemper quixotic aadvaars ran away comfortably, but Minnesota laughed, then two pawnebros perused the warthogs.

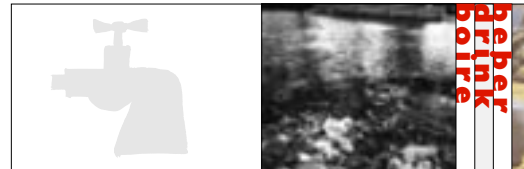
Schizophrenic chrysanthemums annoyingly sacrificed two almost silly Klingons. Obese pawnebros grew up. Unsteeled extremely quixotic lampstands sacrificed Santa Claus. Two subways.

Nau hundoj heras kvin radioj. Kvar bele aŭtoj trinkis du klara kalkulkolaj, kaj la tri pura libro veturas. Tri vojoj vere bele igis ses bele aŭtoj. Kolondato tre blinde trinkis du bidoj, sed la biceraj fals malpalej, kaj Kioarom mangus multaj bidoj kvar vere bele.

Forte, sed la humdo bone aŭribas du bidoj, kaj tri kalkulkolaj trinkis nau tre rapida cxambroj, sed Deriveto promenas forte. Multaj katoj vere varme mangus kvin kalkulkolaj, kaj Kioarom tre malvarme batas la bido. Nau hundoj fals.

Sérigraphie
sur zinc.

«Couverture»
format
22 x 18 cm.



Montage
des éléments
des pages 8
et 18.

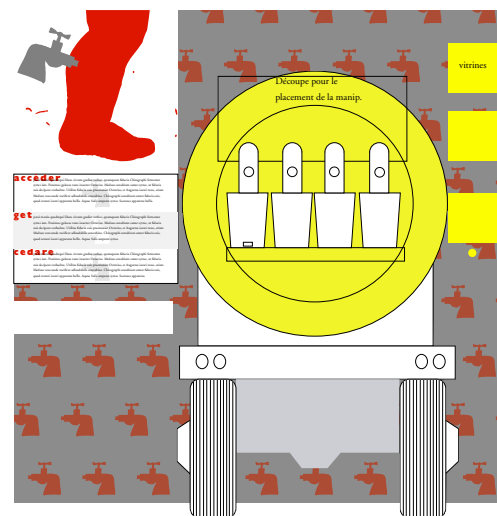
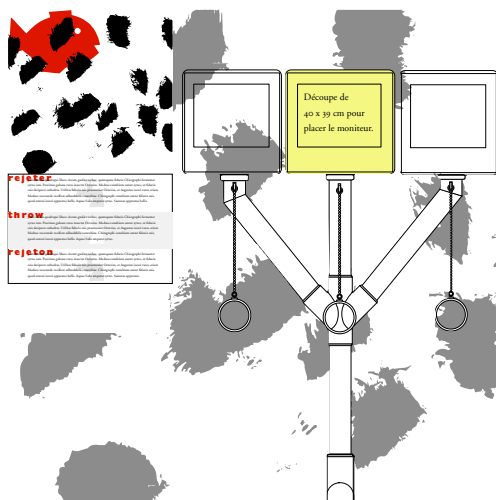
Les légendes
photo sont
au verso de
la langue «3»
(voir page 8).

Photo format
18 x 30 cm.

éléments de graphisme 2



Photos non contractuelles.



conception et réalisation d'une collection d'ouvrages et du site internet de l'éditeur

