

De ces choses futiles qui ne le sont pas !

Le champagne n'en finit pas de battre des records : avec 307,5 millions de bouteilles expédiées, notre appellation franchit un nouveau cap. Ce succès est d'autant plus remarquable qu'il tranche singulièrement avec la situation générale de la viticulture française.

Je vois, pour ma part, deux raisons principales à cette réussite :

— la première est la conscience collective. Globalement, les vigneronns ont en effet clairement conscience que l'intérêt collectif de l'appellation Champagne est leur meilleure garantie de réussite. Certes, le dynamisme économique de l'appellation peut créer des préoccupations à l'heure d'optimiser la gestion de son exploitation, notamment sur le plan social et fiscal. Mais, ces tracasseries particulières ne doivent pas nous faire changer de cap dans notre gestion globale. Là encore, gardons à l'esprit que beaucoup de nos collègues vigneronns aimeraient n'avoir à gérer que des situations telles que les nôtres.

— La seconde, c'est un produit Champagne, toujours plus mythique, qui s'internationalise de plus en plus, avec de nouveaux succès auprès des consommateurs. Aragon disait que la femme était l'avenir de l'homme. Elle s'affirme aussi, de plus en plus, comme étant l'avenir du champagne ! Mais surtout, l'amélioration de la valorisation du champagne passe de plus en plus par l'exportation. Il y a là un vrai enjeu pour notre appellation et pour nous, vigneronns champenois.

La prospérité de la Champagne s'est développée à la fois par une progression des volu-

mes et des valeurs. En trente ans, les ventes ont été multipliées par 3, alors que la valeur a progressé en moyenne de 0,3 % par an (en euros constants).

Aujourd'hui, nous savons clairement que notre potentiel de production est limité. Il ne nous permettra pas de maintenir le rythme d'expansion des volumes que nous avons connu.

Si nous voulons préserver une logique de croissance partagée, et que nous ne voulons pas que notre AOC devienne un champ de bataille pour la maîtrise de l'approvisionnement, il va falloir trouver un autre levier de croissance que celui des seuls volumes. Les marchés d'exportation offrent des perspectives de meilleure valorisation de nos vins, à condition que nous ne les attaquions pas n'importe comment.

Telle est sans doute la question que nous devons nous poser. Notre investissement dans les pratiques culturales, l'équipement de nos chais et la qualité de nos vins sont des éléments indispensables pour l'avenir de l'appellation. Mais demain, l'avenir des grands équilibres champenois ne passera-t-il pas par autre chose ? Les vigneronns ne devront-ils pas participer encore plus activement, par leurs investissements commerciaux, dans le travail de création d'image, de notoriété et de valeur de l'appellation Champagne ?...

Toutes choses qui peuvent paraître futiles mais qui sont peut-être un élément clé de la réussite du champagne ■



Photo Champagne Viticole — coll. SeV

par Patrick Le Brun,
président du SeV

PEPINIÈRES VITICOLES VINCENT
71260 LUGNY / CIDEX 1230 / Tél : 03 85 33 22 21

- Selection clonale certifiée
- Selection Massale sur commande
- Traitement eaux chaude

E.mail : v-j-v@wanadoo.fr

GALLOREMA Z.A., 7, rue Jean Monnet - 51500 SILLERY
Tél. 03 26 49 15 01 - Fax. 03 26 49 16 11
Site : www.gallorema.fr - Email : contact@gallorema.fr

ACTIFLIP

Une entreprise qui rayonne

Merci d'être fidèle à GALLOREMA et à son équipe